

Nordspråkkursus
29. oktober - 1. november 2010
på
Nordens Folkhögskola Biskops-Arnö/Stockholm

Mobilkultur

SOCIALE MEDIER OG UNDERVISNINGEN I NORDEN

Kursusledere: Fredrik Roste (S) og Jørn Schmidt (DK)

Pris: 3000DKK for enkeltværelse, Ved 2 pers. i værelset: 2600DKK
Tilmelding: Dansk lærerforening, 2000 Frederiksberg, Danmark
Tel. 0045 3379 0010 <http://www.dansklærerforeningen.dk>

Indkvartering: Nordens Folkhögskola Biskops-Arnö, 746 93 Bålsta, sverige
Tel 0171 - 826 70 <http://www.biskops-arn.se>

Kurset handler om medier i undervisningen i nordiske sprog som modersmål eller fremmedsprog. Kurset har som formål at præsentere deltagerne for centrale problemstillinger i de sociale medier fra "sms-kulturen" til "On line worlds". Kurset stiller sig en række spørgsmål, eksempelvis hvordan udvikler sproget sig i og omkring de sociale medier? Hvad sker der med den ungdomskulturelle identitet? Hvad betyder det for "det nordiske"? Hvilke praktiske erfaringer og videnskabelige undersøgelser og resultater kan vi bruge i undervisningen? Hvordan inddrages det sproglige aspekt uddannelsesmæssigt i mediarbejdet med unge i Norden?

Arbejdsformen er forelæsning og workshops samt besøg i undervisnings- og produktionsfaciliteter. Der vil blive vist klip fra auditive og visuelle digitale medier og givet eksempler på undervisningsforløb.

Kurset afholdes i Stockholm og inddrager forskere, professionelle mediefolk og mediepædagoger. Stockholm er valgt som en central nordisk storby med en mangfoldighed af udviklede mediecentre.

Unge i Norden håndterer og arbejder som andre unge kloden rundt med digitale og mediale udtryksformer i hverdagen og i skolen. De er alle steder i spontan og individuel – men også kulturbestemt - kontakt med en diversitet af medieformer og kommunikationsmidler.

Kurset har til formål at styrke lærerens forudsætninger for at kunne forstå og at kunne inddrage digitale tekster/værker/sites m.v på de skandinaviske sprog i modersmålundervisningen med et nordisk perspektiv.

Kurset henvender sig til nordiske undervisere, der underviser unge i sprog, litteratur eller medier i grundskolens ældste klasser eller i gymnasiet.

Mobilkulturkurset sætter fokus på disse fem emneområder:

I DANNELSE - Nye kommunikationsmidler, ny identitet?

Hvilken sammenhæng er der mellem nye kommunikationsmidler og medier og de sproglige udtryk og udtryksformer? Og hvad betyder det for kompetence- og identitetsudviklingen hos børn og unge?

Hvad betyder de sociale medier for forholdet mellem formel og uformel uddannelse og mellem klassisk kultur og ungdomskultur?

II DET KOMMUNIKATIVE - Sprog og medier

Hvilke nye 'sprog'? hvilke sproglige og sociale kompetencer?

Hvordan styrkes eller svækkes sproglige og sociale kompetencer?

Hvad betyder den globale mediemæssige udvikling for de nordiske sprog?

III NARATION - Stemmen i det interaktive digitale rum

Fortællingen og stemmen i SMS-tekster

On-line-worlds, dramaturgi og scenografi i interaktive spil og film

IV ÆSTETIK - Interaktivt digitalt design og kunstbegrebet

Æstetik og funktionalitet i digitalt design

Nye medier og kunstbegrebet

Interaktiv digital kunst

V DIDAKTIK - Hvordan undervises der med inddragelse af sociale medier?

Vi ser nærmere på

- hurtigsproget i mobil og SMS
- film og musik på You Tube
- tekst og billede på Facebook, twitter, blogs m.v.
- naration og æstetik i interaktive film og spil, de såkaldte "On-line-worlds"

PROGRAM (med forbehold for ændringer; der informeres om oplægsholderes navne
I forbindelse med det endelige program)

Fredag 29. oktober

13.00-14.00 Ankomst på Biskops Arnö

14.00 **Foredrag 1 Indledende indspark om "Mobilkultur"**

18.00 Middag

20.00 foredrag 2 emne: Æstetik

”Mobilkunst”

Et oplæg der giver indblik og reflekterer over:

Æstetik og funktionalitet i digitalt design

Nye medier og kunstbegrebet

Interaktiv digital kunst

Lørdag 30. oktober

9.00 – 12.00 Foredrag 3 emne: Dannelse

”Nye kommunikationsmidler, ny identitet?”

Hvilken sammenhæng er der mellem nye kommunikationsmidler og medier og disses sproglige udtryk og udtryksformer i relation til identitetsudvikling og dannelsesbegreber?

Hvad betyder de sociale medier for forholdet mellem formel og uformel uddannelse og mellem klassisk kultur og ungdomskultur?

12.00 Lunch

14.00 – 16.00: Foredrag 4 emne: det kommunikative

”Sproget i de sociale medier”

Hvilke nye ’sprog’? hvilke sproglige og sociale kompetencer?

Hvordan styrkes eller svækkes sproglige og sociale kompetencer?

Hvad betyder den globale mediemæssige udvikling for de nordiske sprog?

16.00-18.00 Foredrag 5 emne: naration

”On-line-worlds”

Fortællingen og stemmen i SMS-tekster

Dramaturgi og scenografi i interaktive spil og film

19.00 Middag med efterfølgende underholdning

Søndag 31. oktober

9.00 -13.00: Foredrag 6 med workshop emne: didaktik

”Hvordan undervises der med inddragelse af sociale medier?”

Vi ser nærmere på

- hurtigsproget i mobil og SMS
- film og musik på You Tube
- tekst og billede på Facebook, twitter, blog
- naration og æstetik i interaktive film og spil, de såkaldte ”On-line-worlds”

”Workshop”

Oplæg med forslag til undervisningen og med eksempler på undervisningsforløb. Herefter workshops.

13.00 **Udflugt til Stockholm** Lunch på båden til Stockholm

Besøg

Kulturelle arrangementer

Fri tilbagerejse med tog och bus

Mandag 1. november

Kl. 9.00 **Evaluering**

Kl. 10.00 Individuel afrejse